

LE DESIGN SPRINT

3 jours pour dérisquer votre innovation



FABRIQUE_A

*Quel est le coût si votre projet est moins réussi que ce qu'il pourrait être?
Ou si vous n'obtenez pas l'adéquation produit-marché?
Ou si vous ne construisez pas la bonne solution?*

Selon IBM, la pensée design permet la réduction de 75% du temps de conception et de livraison, réduisant souvent un projet de 8 mois à 3 ou 4 mois.

Le Design Sprint vous permet en 3 jours de répondre à vos enjeux de rapidité ou d'alignement dans l'exécution des projets, d'engagement des individus (clients internes ou externes) et de développement de votre marché.

COMMENT CELA MARCHE ?

C'est un processus qui vous fait passer d'une problématique à une expérimentation de vos hypothèses sur le marché



Méthodologie développée par Google Ventures
<https://www.gv.com/sprint/>

DÉROULEMENT

Journée 1

Parcours usager

- Comprendre le problème
- Quelle est la cause du problème?
- Quel est le contexte ?
- Qui sont les usagers ou clients ?

Livrables:

- Personae
- Parcours usager

Journée 2

Idéation et Storyboard

- Créer des solutions au problème
- Imaginer comment l'utilisateur veut résoudre le problème
- Choisir la meilleure solution pour le problème (hypothèse)
- Créer un storyboard du prototype

Livrables:

- Opportunités projets
- Storyboard

Journée 3

Préprototype

- Créer quelque chose de facile à montrer aux utilisateurs
- Se concentrer sur la collecte et la validation de vos hypothèses et non pas sur le produit

Livrables:

- Préprototype (blue print; landing page...)
- Guide d'expérimentation

Journée 4 et 5

Expérimentation et validation

- Accompagnement dans la mise en oeuvre de votre expérimentation
- Test de votre préprototype avec de vrais utilisateurs pour apprendre ce qui marche (ou pas)

Livrables:

- Apprentissage validé

POURQUOI?

Le Design Sprint vous permet de vous projeter dans le futur dans le but de réduire les risques et incertitudes liés à l'innovation



VISION

Comprendre les besoins des clients, décrire et tracer leur parcours



ÉQUIPE

Comprendre les dynamiques de travail et tirer le meilleur de l'expertise de votre équipe



PROCESSUS

Tracer des solutions innovantes en peu de temps

BÉNÉFICES

- ✓ Obtenir les retours de l'utilisateur avant qu'il ne soit trop tard
- ✓ Accélérer la productivité de votre équipe
- ✓ Renforcer votre culture d'innovation
- ✓ Produire un résultat immédiat
- ✓ Réduire les risques, créer une vitesse et un momentum
- ✓ Alignement de votre équipe sur les besoins et opportunités

POUR QUI?

Ce programme s'adresse prioritairement aux entreprises des technologies mais est ouvert également au secteur manufacturier dont le projet comporte une technologie innovante dans la production.

Taille : de 1 à 250 employés.

FACILITATEURS ET COACHS



Erika Morin

Professionnelle du marketing numérique spécialisée en stratégies de développement des produits. Avec plus de 20 ans d'expérience dans ce domaine, elle guide les équipes afin de tester et de matérialiser des idées novatrices grâce à l'application des méthodologies agiles et du Design Thinking.



Sylvain Ethier

Sylvain Ethier aide les institutions et les organisations à utiliser et intégrer des techniques de Design Thinking et de la méthodologie Agile pour améliorer l'expérience utilisateur et accroître des processus d'innovation. Son titre de concepteur d'expérience utilisateur joint ses trois plus grandes passions : la science, le jeu et la technologie.

NOS CLIENTS



Identification du modèle d'affaires de croissance en France



Découverte de leur vecteur de croissance dans la mise en place d'un nouveau produit



Dérisquer le projet du lancement d'une application mobile de grande envergure

TARIF ET CONDITIONS

Le tarif du Design Sprint
3 JOURS D'ATELIER + COACHING POUR LES 2
JOURS D'EXPÉRIMENTATION
1,500 \$ + tx

Subvention disponible (de 50% à 75%)

Avec la participation financière de Technocompétences *

Chaque entreprise intéressée doit réaliser une pré-évaluation

* Technocompétences offre une subvention par participant de 365\$ plafonnée à 2 participants par entreprise.



Participez à la séance d'information le 8 mai de 10h à 12h

INSCRIVEZ-VOUS